

Europe Direct renueva su acreditación otros cinco años

NUEVA GENERACIÓN. La Comisión Europea seguirá confiando en la Universidad de Salamanca como institución de acogida de un centro Europe Direct.

Europe Direct Salamanca celebra la Semana de Europa con la buena noticia de la renovación de la Universidad de Salamanca como institución de acogida de un centro Europe Direct. Un total de 37 centros repartidos por toda España tendrán el cometido de acercar la Unión Europea, sus políticas y sus valores a todos los rincones del país hasta finales de 2025. “La Comisión Europea ha aprovechado este año para reconfigurar toda la red de información”, explica Luis N. González, director del centro. Un ambicioso plan de actuación para los próximos años y la solidez que les otorgan ocho de andadura han sido argumentos de peso para superar la evaluación. “Es el inicio de una nueva generación de la red de información europea”, declara.

Una nueva generación que trabajará con la ciudadanía, medios de comunicación o entidades locales con el objetivo, entre otros, de ayudar a la Comisión Europea a adquirir una visión general de las sensibilidades locales relacionadas con las políticas de la UE. Esta renovación

que dentro de un año se puedan sacar las conclusiones generales acerca de qué es lo que pensamos los ciudadanos que debería ser la Unión Europea en el futuro, lo que necesita, hacia dónde debería seguir avanzando”, reflexiona. Según González, se trata de una plataforma digital multilingüe en la que todos los ciudadanos de la Unión Europea pueden intercambiar puntos de vista, enviar propuestas y debatir en tiempo real. La Conferencia está bajo la autoridad de las tres instituciones, representadas por el presidente del Parlamento Europeo, el presidente o presidenta del Consejo y la presidenta de la Comisión Europea, que ejercen la presidencia conjunta.

Respecto a la Semana Europea, Europe Direct ha preparado un programa cultural que comenzó el fin de semana pasado con un concierto de la Orquesta de Cámara del Casino de Salamanca. Entre las actividades ajustadas a los protocolos sanitarios de la propuesta #CasiEnCasa 2021, destaca un evento de participación sobre el Pacto Verde Europeo el día 18 de mayo, con la representación de la Comisión Europea en Madrid. “Nos interesa escuchar cómo ven los universitarios el Pacto Verde como gran objetivo estratégico de la UE para los próximos años”, plantea. También es muy relevante la entrevista realizada por alumnos y profesores de Comunicación Audiovisual a Francisco Fonseca, presidente del Consejo Castellano y Leonés del Movimiento Europeo y antiguo director de la Representación de la Comisión Europea en España.

Esta programación pretende reforzar la imagen de Europa y potenciar el trabajo que Europe Direct viene desarrollando desde 2013, “una Europa unida, educada en los valores que la caracterizan como continente”, en palabras de Efreem Yildiz, vicerrector de Relaciones Internacionales de la USAL. A lo que el director de Europe Direct Salamanca añade: “La Unión Europea ha reaccionado frente a la pandemia de un modo muy consistente y vinculado a nuestros valores. Estamos dando una lección”.



Efreem Yildiz y Luis Norberto González en la presentación de las actividades de la Semana de Europa.

Charlas online y concursos en la Semana de Europa

Lunes, 10 de mayo:

Intervención de Luis N. González Alonso, director del Centro Europe Direct Salamanca, en el programa de Radio “Hoy por hoy Salamanca”, de Cadena Ser. Desde el lunes 10 hasta el viernes 14 de mayo, las personas que lo deseen podrán hacerse una foto en el photocall de la bandera europea. Si, además, los participantes añaden su #FotoMolonaUE a sus redes sociales y etiquetan a: @EuropeDirectSalamanca entrarán en el sorteo de cinco camisetas “I love UE”.

Martes, 11 de mayo:

Directo en el canal #IGTVSalamancaEuropa del Instagram del Europe Direct Salamanca entrevistando a jóvenes en el Campus Miguel de Unamuno sobre sus sueños, preocupaciones y opiniones sobre el futuro de Europa. Directo en el canal #IGTVAngie del Instagram de Angie Rigueiro (@angierigueiro) con Pablo Simón (@kanciller_).

Miércoles, 12 de mayo:

Entrevista a Francisco J. Fonseca Morillo, Presidente del Consejo Castellano y Leonés del Movimiento Europeo y antiguo Director de la Representación de la Comisión Europea en España.

Jueves, 13 de mayo:

Concurso de preguntas en las “stories” del Instagram del Europe Direct Salamanca “¿Cuánto sabes del futuro de Europa y su Conferencia?” en el que el/la ganador/a se llevará un lote de productos del centro: camiseta, mapa, mochila, lápiz, bolígrafo, etc.

Viernes, 14 de mayo:

Vídeo de presentación “Una historia de éxito cofinanciada con el Fondo Social Europeo: Cultura con Arte”. Cultura con Arte se presenta como el mejor portal cultural para Ciudad Rodrigo, el oeste de Salamanca y la frontera con Portugal.

Sábado, 15 de mayo:

Vídeo “El futuro es nuestro” Coreografía del bailarín y maestro reconocido internacionalmente, Luca Vetere, de la escuela Entrepasos.

Domingo, 16 de mayo:

Segunda Edición de la Exposición on-line “Geografías personales”, con fotografías de Miquel Pastor Tous, director del Servicio de Bibliotecas de la Universidad de las Islas Baleares.

Martes, 18 de mayo:

Evento on-line “Conferencia sobre el Futuro de Europa: Pacto Verde Europeo, construyamos juntos la Europa verde que queremos” organizado en colaboración con la Comisión Europea en España. A las personas inscritas se les enviará un enlace con acceso al evento que tendrá lugar de 11:00 a 13:00 h.

Las actividades podrán seguirse en www.europedirectusal.es y redes sociales.

LUIS N. GONZÁLEZ:

“LA CONFERENCIA SOBRE EL FUTURO DE EUROPA ES UNA GRAN INICIATIVA DE CONSULTA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA REFLEXIONAR SOBRE EL FUTURO”.

del estatuto del centro como Europe Direct supone, también, seguir recibiendo financiación para trabajar en una labor de sensibilización, según explica González.

Otro de los proyectos que arranca en esta nueva etapa es la Conferencia sobre el Futuro de Europa, que estará vigente hasta la primavera de 2022. “Es una gran iniciativa de consulta y participación ciudadana para reflexionar sobre el futuro de Europa”, afirma Luis N. González. El director añade que el cometido de Europe Direct Salamanca es “estimular” la participación ciudadana. “La idea es